

Рекламната
комуникация за
лекарства – какво се
крие зад посланията?

*доц. Илко Гетов
Фармацевтичен факултет, МУ-София
02/04/2011 г.*

Комуникация или реклама???

Реклама или комуникация???

Общуването се случва в
съзнанието на слушателя, а
не на говорещия.

Питър Дракър



Комуникация за лекарства?



- ▶ **Информирание** – предоставяне на сведения, съобщения и данни за лекарствата и рационалната употреба.
- ▶ **Реклама** – стимулиране на предписване, отпускане, търсене и употреба на лекарства.

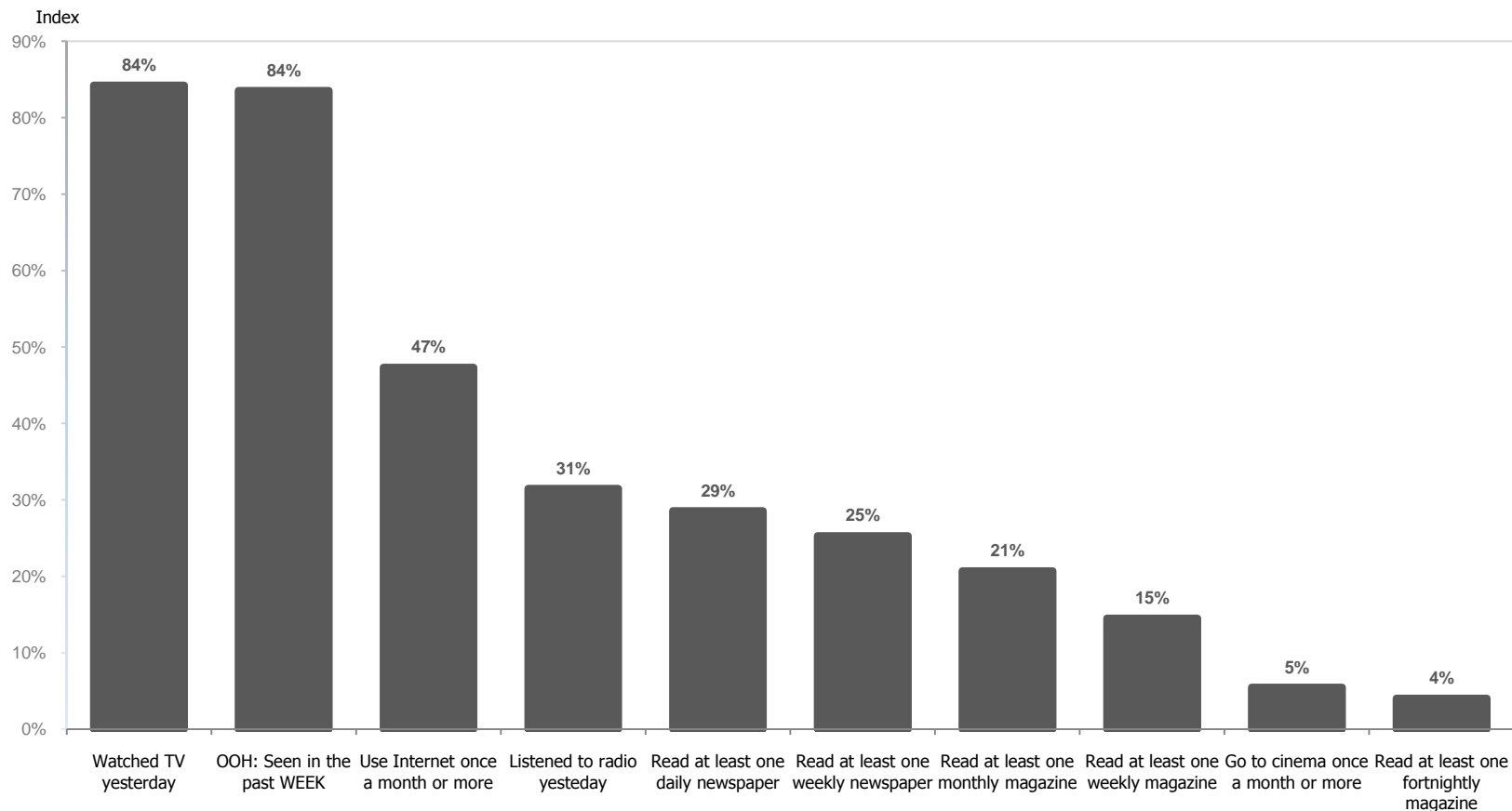




Участници в процеса на комуникация

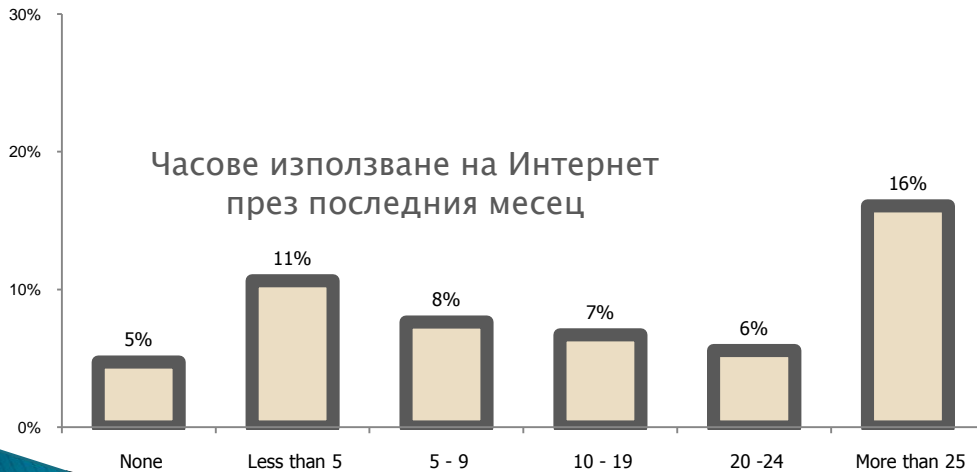
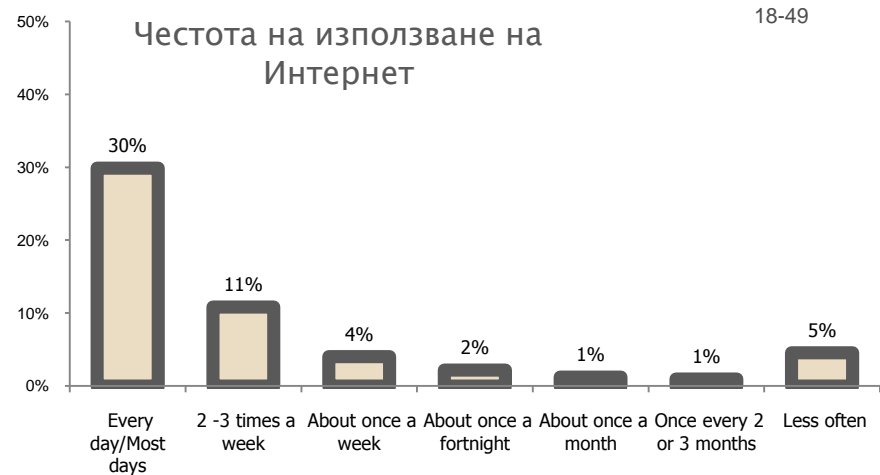
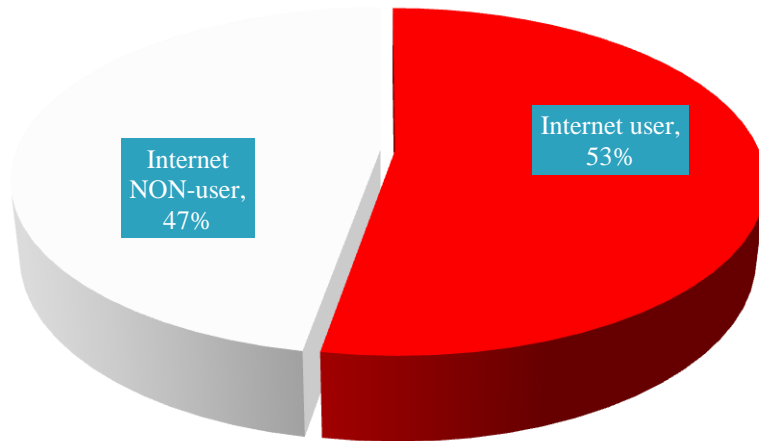
- ▶ **Регулаторна агенция** – одобрената информация за лекарствата.
- ▶ **Медицински специалисти** – предписване, отпускане и контрол на употребата.
- ▶ **Фармацевтични производители** – информация и реклама.
- ▶ **Медии** – канал за предаване на информацията и рекламата.
- ▶ **Пациенти** – избор и употреба.

Медиен пазар (18–49) в България



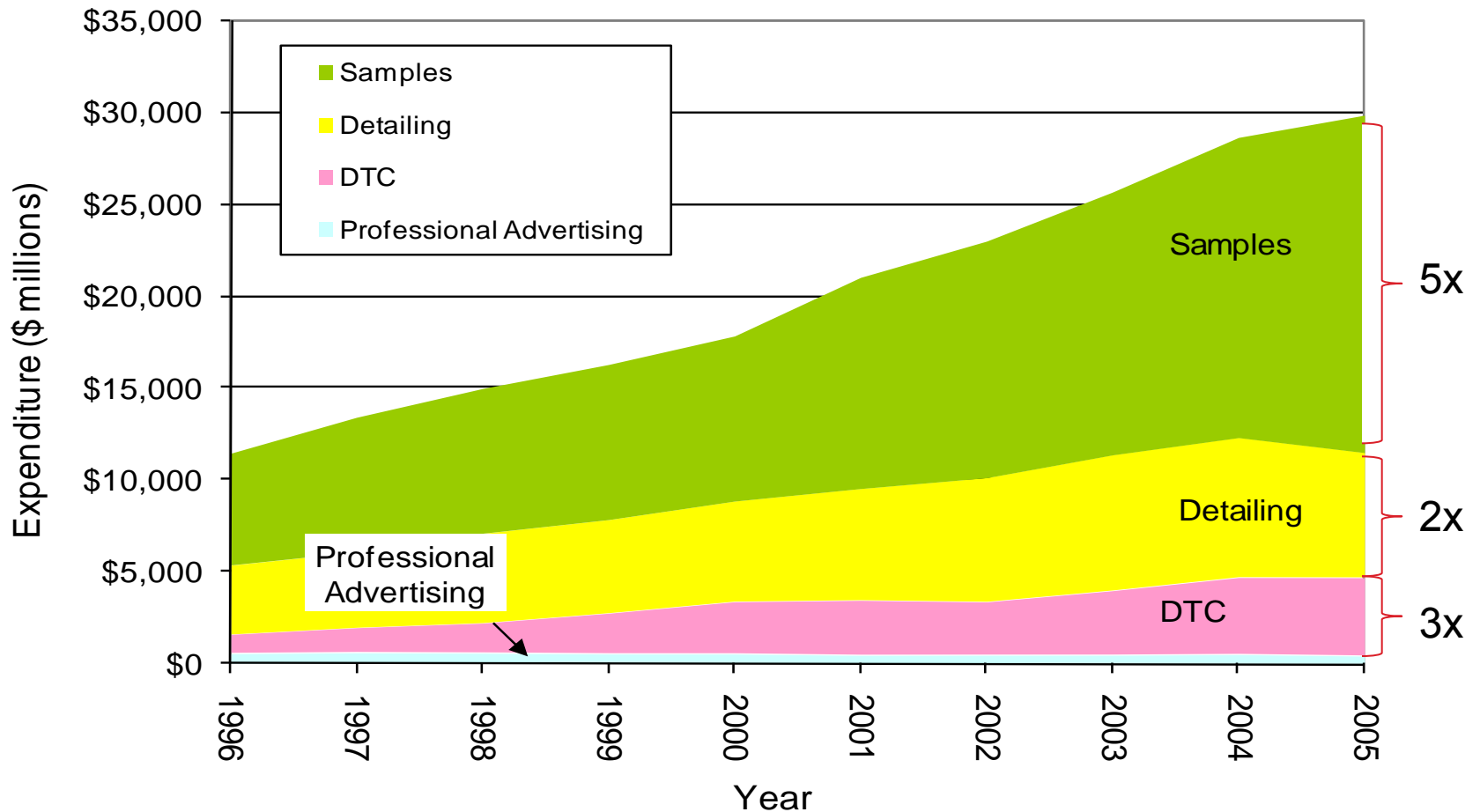
Интернет – България (2010)

Интернет пенетрация



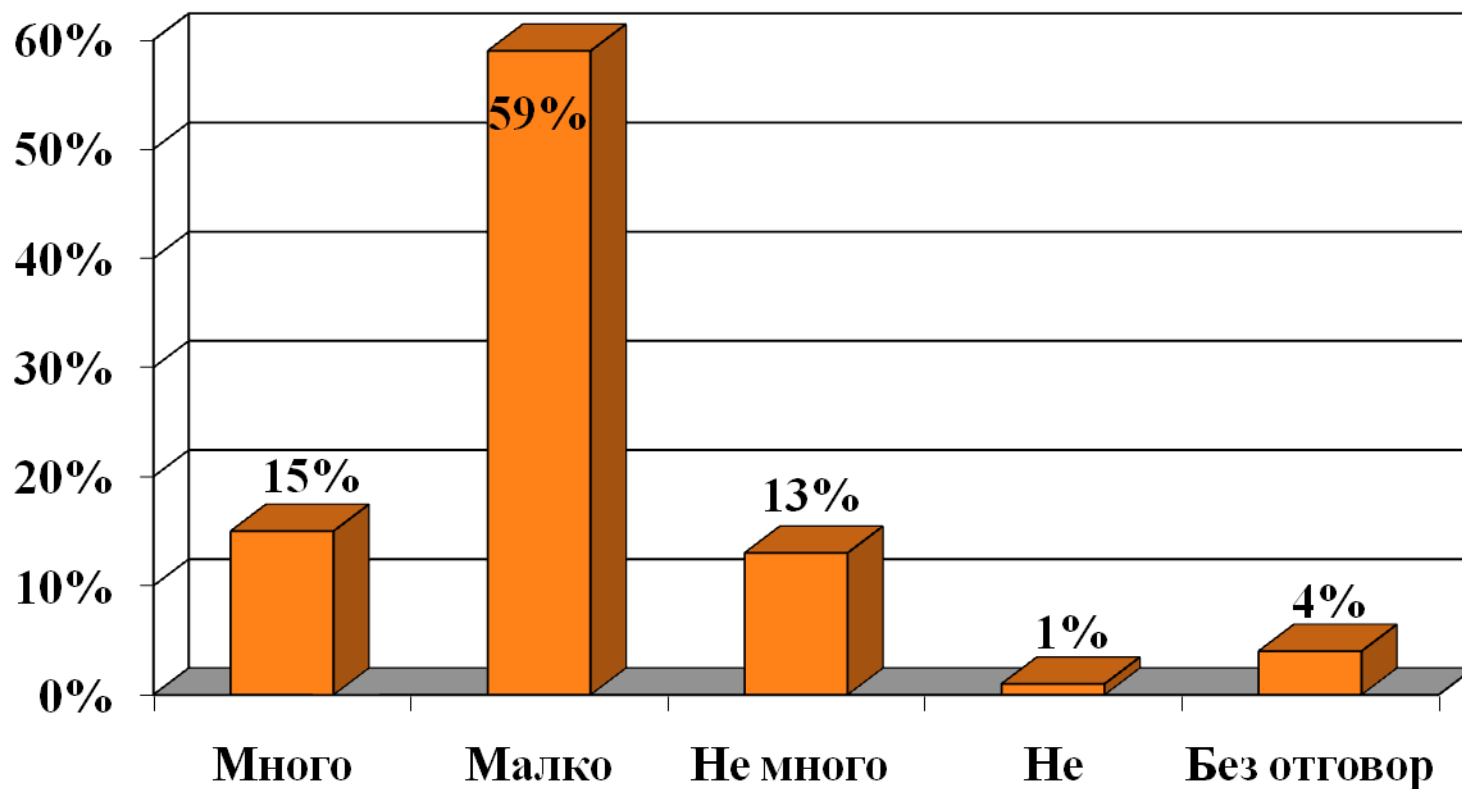
- Интернет пенетрацията е висока сред 18-49 годишните – 53% са редовно ползващи.
- 1/3 от 18-49 годишните използват Интернет ежедневно.
- 1/5 от тази целева група сърфират в Интернет над 20 часа/месечно.

Промоция и реклама за фармацевтичната индустрия

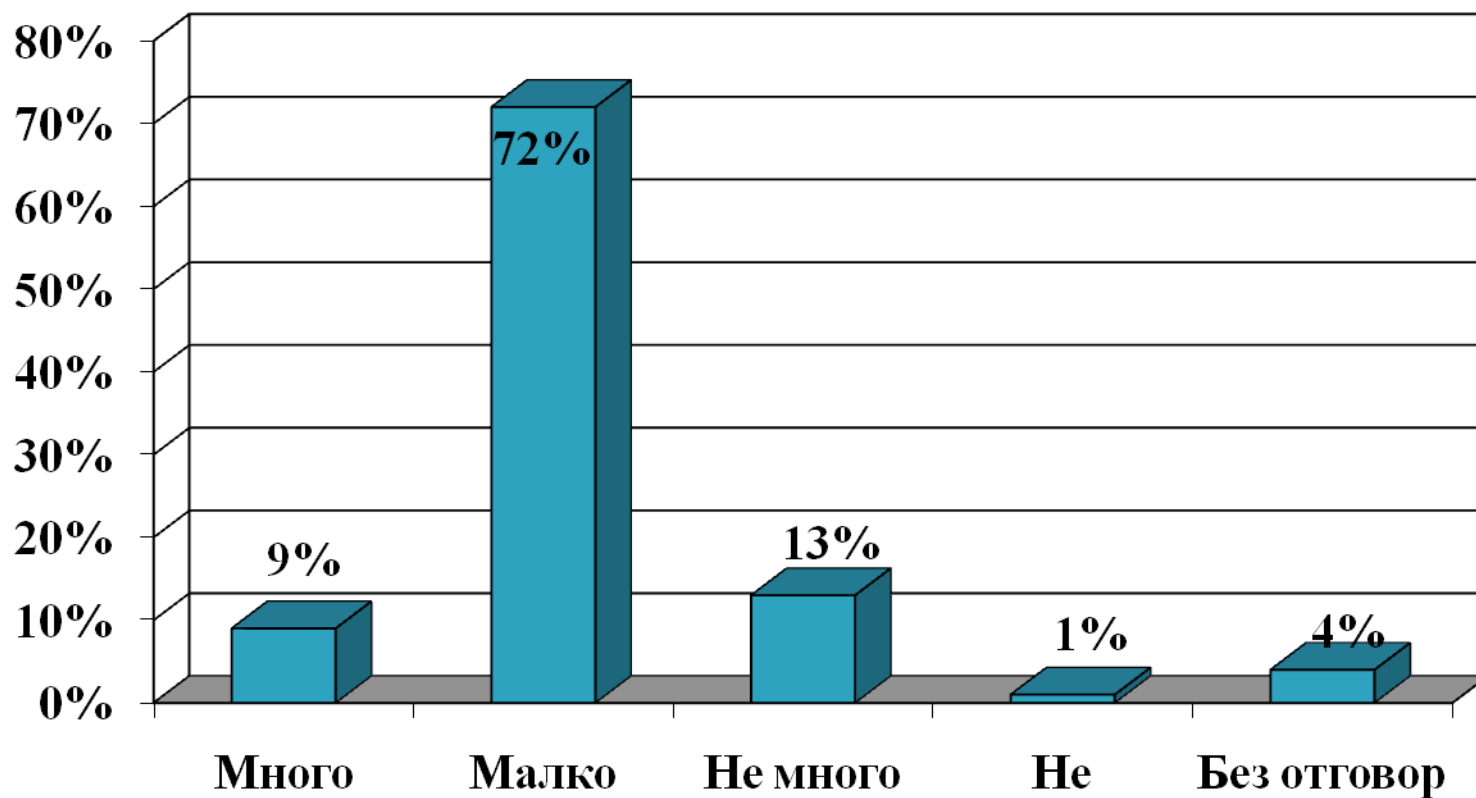


Source: N Engl J Med 2007;357:673-81. 2005 Dollars

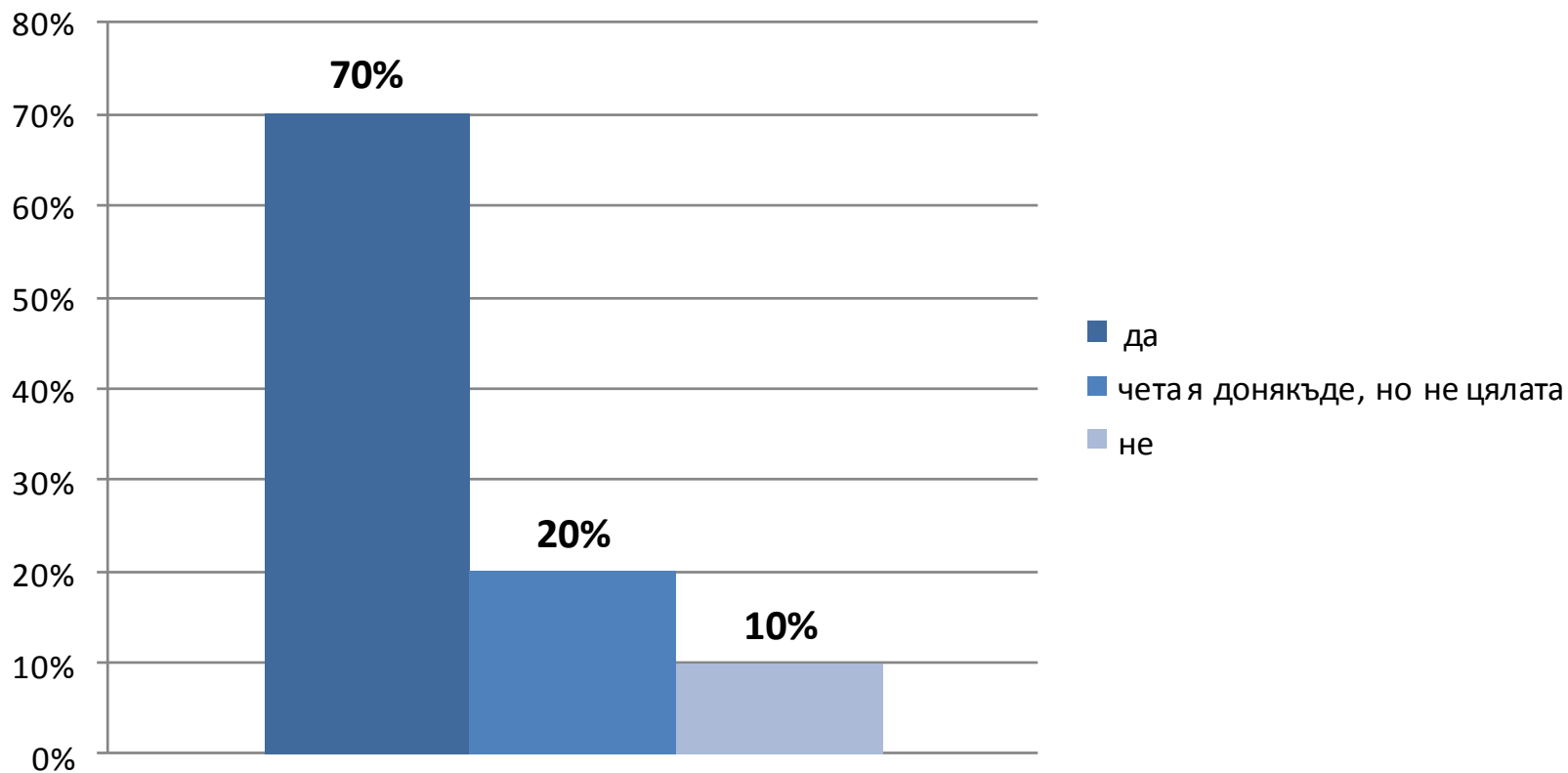
Полезна ли е информацията от медицинските представители?



Медицинските специалисти за точност и акуратност на информацията от медицинските представители

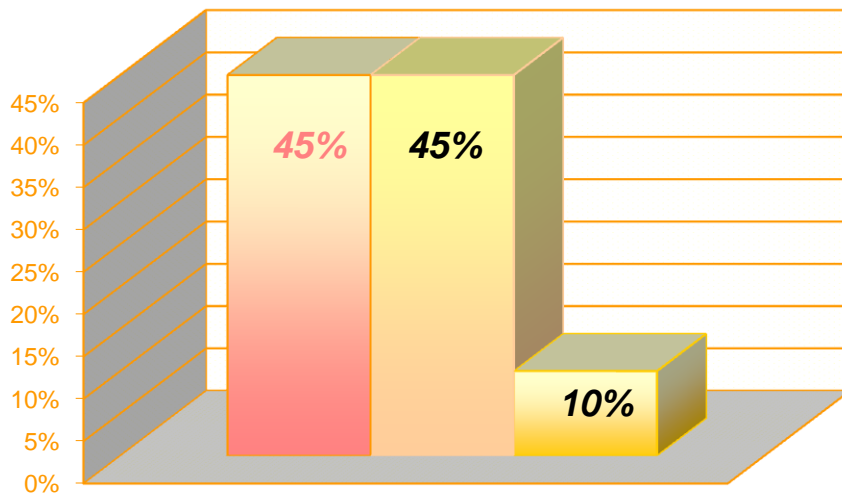


Изчитате ли цялата листовка преди да употребите лекарствения продукт?



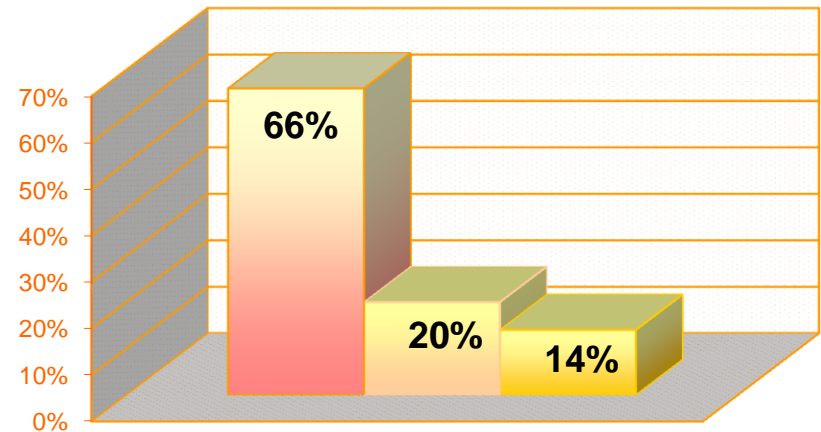
Рекламна комуникация – покритие

Медицински специалисти: Вие ежедневно гледате, слушате или виждате реклами лекарства?



Да Стремя се да ги избягвам Не, случва ми се рядко

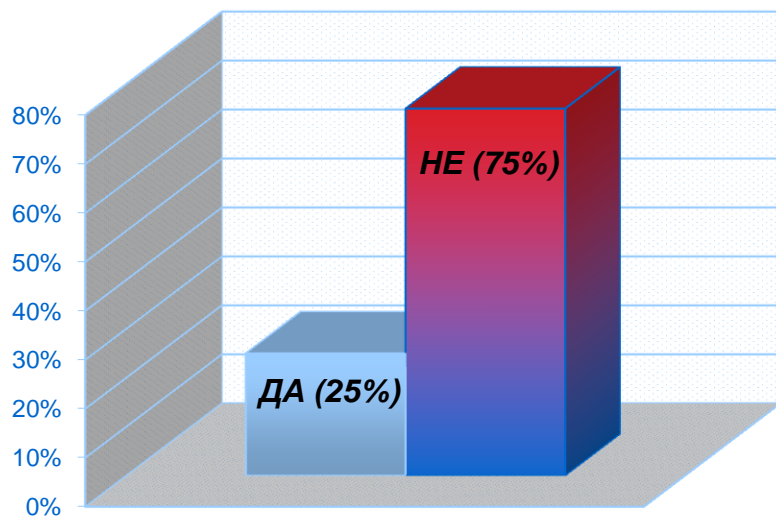
Пациенти: Вие ежедневно гледате, слушате или виждате реклами за лекарства?



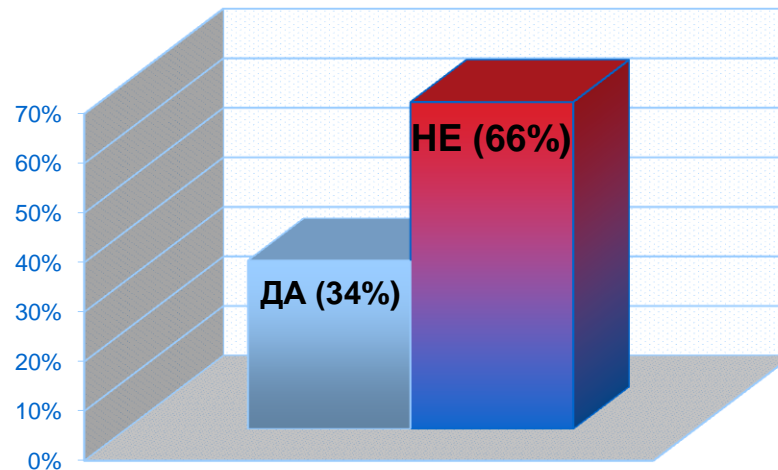
Да Стремя се да ги избягвам Не, случва ми се рядко

Вярвате ли на рекламите за лекарства?

Медицински специалисти:



Пациенти:



It's going to work.



Laboratory studies have shown Sucrosa (placebo) to be occasionally effective in the treatment of pain and discomfort associated with chronic rhinitis, allergies, hives, sinusitis, arthritis conditions, ankylosing spondylitis, fibromyalgia, gout, lupus, osteoarthritis, psoriatic arthritis, reactive arthritis, rheumatoid arthritis, asthma, acute and chronic pain, low back pain, inflammatory bowel disease (IBD), abdominal pain, ulcerative colitis, constipation, diarrhea, dyspepsia (indigestion), intestinal gas, heartburn, hemorrhoids, irritable bowel syndrome (IBS), lactose intolerance, constipation, motion sickness, ankle pain, tendonitis, bursitis, heel spurs, knee pain, lower back pain, muscle cramps, tinnitus, vertigo, asthma, erectile dysfunction, migraine headaches, attention deficit disorder (ADD), bedwetting, lactose intolerance, rheumatoid arthritis, sleep disturbance, rosacea, scleroderma, shingles, insomnia, jet lag, narcolepsy, sleep apnea, somnolence, urinary incontinence, urinary tract infections, premenstrual syndrome, and yeast infections.

Side effects associated with the use of a placebo include alterations in heartbeat; increased blood pressure and cold extremities; muscle weakness, stiffness, and spasm; muscle and bone pain; nervousness; decreased mental sharpness; tremor; headache; abnormal sensation; vertigo; sleep disturbance; mood and personality changes; alterations in speech and movement; memory impairment; confusion and dream abnormality; stomach upset; diarrhea; dry mouth; constipation; gas; thirst; acid reflux; difficulty swallowing; changes in appetite; burping and inability of the tongue to move; flushing; hot flashes; sweating; itching; rash; acne; skin reaction to sunlight; difficult or rapid breathing; dryness or discomfort of the throat or nose; nose bleed; yawning and sinus disorder; cold-like symptoms; cough; hiccups; visual disturbances; ringing in the ears; ear pain; eye discomfort; swelling or tearing; alterations in hearing and smelling; visual intolerance to light and bad taste; allergic reactions including swelling of face, lips, tongue, and/or throat, which may cause difficulty in breathing and/or swallowing; wheezing; hives; rash; severe sloughing of the skin; chills; heat sensitivity; swelling; bloating; hangover effect; fever; fainting; dizziness on standing up; warm/cold sensations; dehydration; and changes in urination and menstruation.

Sucrosa[®]
500 mg tablets placebo

It's a pill.

<http://www.theonion.com/articles/fda-approves-sale-of-prescription-placebo,1606/#enlarge>

Маркетингова комуникация

Преди: 4P's

Продукт

(Product)

Цена

(Price)

Разпространение

(Place)

Реклама

(Promotion)

Сега: 4C's

Ценности на клиента

(Customer Value)

Стойност

(Cost)

Удобство

(Convenience)

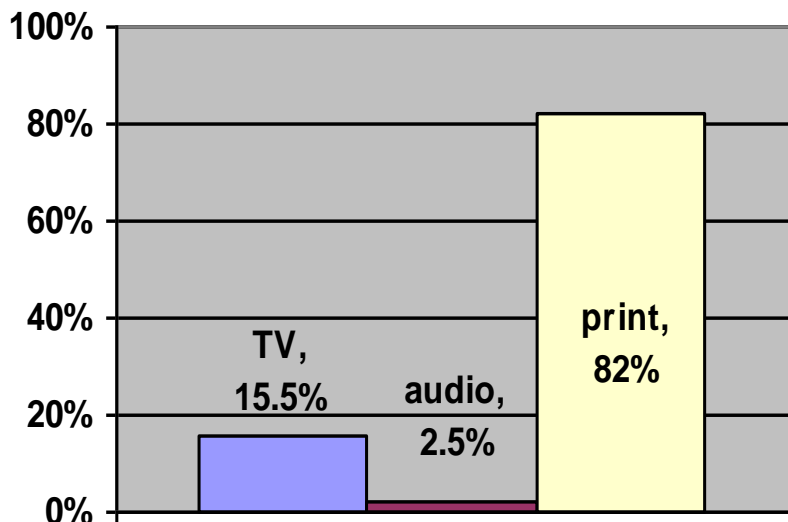
Комуникация

(Communication)

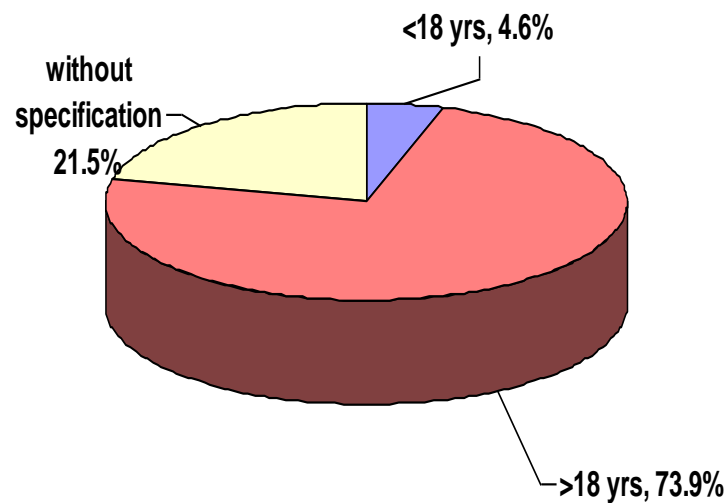


Анализ на рекламната комуникация за лекарства 2009 г.

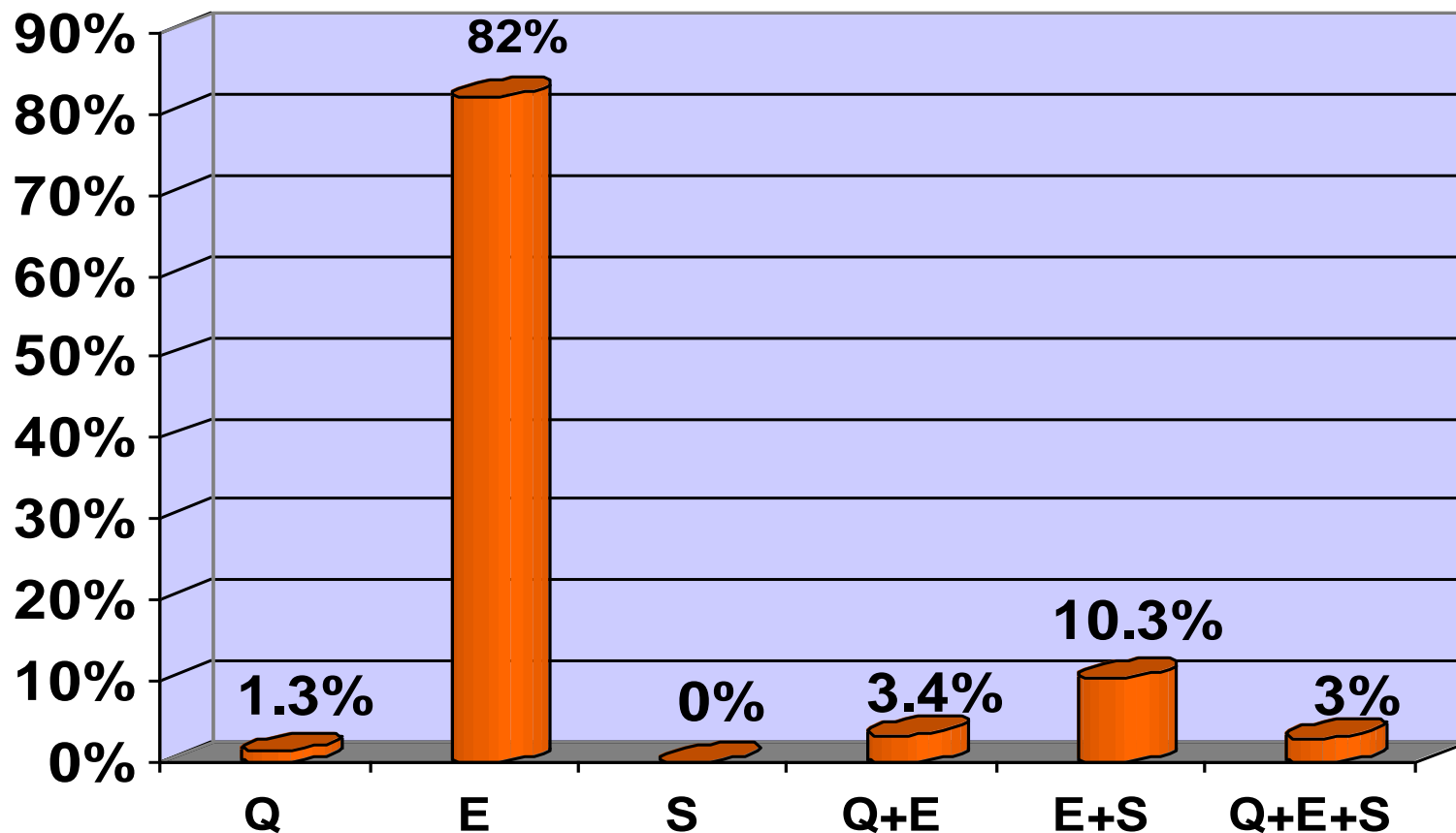
Advertisements' communication channel



Target group of advertisements



Дял на рекламните послания основаващи се на: качество (Q), ефикасност (E), безопасност (S) или комбинация



Пациентът е най-важен.

Той не прекъсва нашата работа, той е нейния смисъл.

Ние не му правим услуга, като се грижим за него.

***Той ни прави услуга, като ни дава възможност
да го сторим.***

Махатма Ганди (1869–1948)



Благодаря за вниманието!